

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 23.12.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

Программа магистратуры: Бизнес-психология и управленческий консалтинг
Кафедра: Кафедра креативного управления и гуманитарных наук

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
научно-исследовательский
информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и
качеству образования

/ Карх Д.А./

Начальник учебно-методического управления

/ Ивлиева Е.А./

Руководитель магистерской программы

/ Матвеева А.И./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сивин Я.П.

23 декабря 2024 г.



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							60	60	2160	2160	328	328	1616	216		16	13	14	17				
Обязательная часть							15	15	540	540	92	92	394	54		8	5	2					
+	Б1.О.01	Современный стратегический анализ и инновационный менеджмент	12				6	6	216	216	36	36	126	54		3	3						
+	Б1.О.01.01	Современный стратегический анализ	1				3	3	108	108	16	16	65	27		3						22	Кафедра экономики предприятий
+	Б1.О.01.02	Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	20	20	61	27			3					3	Кафедра менеджмента и предпринимательства
+	Б1.О.02	Методология и методы исследований в менеджменте			1		3	3	108	108	12	12	96			3						3	Кафедра менеджмента и предпринимательства
+	Б1.О.03	Организация научных исследований		2			2	2	72	72	12	12	60				2					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.О.04	Теория и методы принятия управленческих решений			1		2	2	72	72	20	20	52			2						36	Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом
+	Б1.О.05	Информационные технологии в менеджменте		3			2	2	72	72	12	12	60					2				23	Кафедра информационных технологий и статистики
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45	1620	1620	236	236	1222	162		8	8	12	17				
+	Б1.В.01	Профессиональный иностранный язык		2			2	2	72	72	12	12	60				2					15	Кафедра делового иностранного языка
+	Б1.В.02	Бизнес-коммуникации		2			2	2	72	72	16	16	56				2					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	Б1.В.03	Маркетинговые технологии в бизнес процессах	2	1		2	8	8	288	288	32	32	229	27		4	4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами	4	3		4	8	8	288	288	44	44	217	27				4	4			11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
+	Б1.В.05	Теория риска и моделирование рисковых ситуаций	4				6	6	216	216	20	20	169	27				6				1	Кафедра государственного и муниципального управления
+	Б1.В.06	HR-брендинг и коммуникативные технологии			1		4	4	144	144	16	16	128			4						11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				4	4	144	144	28	28	89	27				4					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-психология и управленческий консалтинг	3				4	4	144	144	28	28	89	27				4				33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
-	Б1.В.ДВ.01.02	Культура управления рисками	3				4	4	144	144	28	28	89	27				4				33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				4	4	144	144	24	24	93	27				4					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	3				4	4	144	144	24	24	93	27				4				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
-	Б1.В.ДВ.02.02	Персональный брендинг	3				4	4	144	144	24	24	93	27				4				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				4	4	144	144	24	24	93	27					4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Психология потребительского поведения	4				4	4	144	144	24	24	93	27					4			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
-	Б1.В.ДВ.03.02	Психология экономической деятельности и управления	4				4	4	144	144	24	24	93	27					4			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4			3	3	108	108	20	20	88						3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативного управления		4			3	3	108	108	20	20	88						3			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
-	Б1.В.ДВ.04.02	Креативное мышление в бизнесе (продвинутый уровень)		4			3	3	108	108	20	20	88						3			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Блок 2.Практика							51	51	1836	1836	10	10	1826				12	9	9	21			
Обязательная часть							27	27	972	972	6	6	966				12	9	6				
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2			6	6	216	216	2	2	214				6					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		24			21	21	756	756	4	4	752				6	9	6			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	24	864	864	4	4	860						3	21			
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		4			3	3	108	108	2	2	106						3			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика		5			21	21	756	756	2	2	754							21		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324			324							9			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6				9	9	324	324			324							9	33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	12	12	60						2				
+	ФТД.01	Интеллектуальная аналитика бизнес-процессов		4			2	2	72	72	12	12	60						2			28	Кафедра бизнес-информатики